Du fait du développement de nouvelles technologies à la portée de tous, le schéma de contestation des consommateurs a changé. Depuis quelques années, on observe un nouveau comportement : aujourd'hui, un client mécontent utilise Internet (forum, blog, Twitter, etc) pour donner son avis, faire valoir un point de vue, défendre une idée ou un type d'action…

Certains consommateurs vont même jusqu'à créer un site «Jeboycottetellemarque.com ».

Ce nouveau schéma de contestation est immédiatement visible sur internet, où l'impact est fort.

C'est sur ce thème, et à partir d'exemples concrets, que **Bernard Besson**, **Julien Flandrois** de la société KB Crawl SAS, et **Mounir Rochdi**, société Cybion SA, présentent les réflexes et les attitudes à adopter par les entreprises.

Les intervenants répondront notamment aux question suivantes :

Quand les crises commencent-elles ? Quand finissent-elles ? Comment une entreprise peut-elle les lire et les anticiper afin d'évaluer les menaces et saisir à temps les opportunités ?

Quels outils peuvent favoriser cet exercice d'Intelligence économique ?

***KB Crawl** est une société de veille sur internet, spécialiste de la maîtrise de l'information stratégique. A ce titre KB Crawl surveille le Web visible et invisible à votre place et vous permet ainsi de gagner du temps.*

*Depuis 1995, sur la partie internet, **Cybion** vous accompagne dans la mise en place de cellules d'intelligence économique pour assurer la continuité de vos actifs et pour identifier les risques.*

***Pour une bonne organisation, inscrivez-vous dès maintenant***

## Participation à l'Atelier du 3 Novembre 2009

(Merci de compléter ou joindre votre carte de visite)

Nom : ……………………………………………………………………

Prénom : ……………………………………………………………………

Société : ……………………………………………………………………

Adresse : ……………………………………………………………………

Fonction : ……………………………………………………………………

Téléphone : ……………………………………………………………………

Email : ……………………………………………………………………

……………………………………………………………………………

☐ Assistera

☐ Sera accompagné de M…………………….
Fonction …………….
Société ……………….

☐ **PARTICIPATION PAR PERSONNE**
**Adhérents CIE et/ou MEDEF OUEST PARISIEN : 10 € TTC**
**Non Adhérents : 20 € TTC**
**Chèque à l'ordre du GIROP**

☐ N'assistera pas

**MEDEF OUEST PARISIEN**
17-25 avenue du Maréchal Joffre 92000 NANTERRE
01.41.37.82.82 / 01.47.24.22.15 /
beatrice.laurent@GIROP92.com / sylvie.leneveu@GIROP92.com

## Medef de l'Ouest Parisien / GIROP

Le Medef Ouest Parisien réunit les entreprises de 55 communes des Hauts-de-Seine et des Yvelines, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, afin de les aider dans leur développement, faciliter les échanges et favoriser leurs contacts.

## Cercle d'Intelligence Economique du Medef Ouest Parisien (CIE)

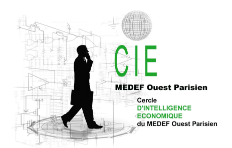
Le MEDEF Ouest Parisien a créé un Cercle ayant pour objectif de promouvoir la pratique régulière de l'Intelligence économique au sein des entreprises.

Le Cercle accueille, outre des dirigeants d'entreprise, des professionnels de l'Intelligence économique, des personnalités du monde administratif et du monde éducatif.

Nous vous rappelons qu'il est ouvert à toutes les entreprises,quels que soient leur implantation géographique, leur taille et leur secteur d'activité.

**Informations sur le CIE et/ou adhésion:**
**contactez beatrice.laurent@girop92.com**






MEDEF Ouest Parisien / GIROP

MEDEF Yvelines Sud

# Cercle d'Intelligence Economique d'Entreprise du Medef Ouest Parisien

# LES CRISES DE DEMAIN SONT AUJOURD'HUI SUR INTERNET

**Animé par Bernard Besson,**
**Julien Flandrois, société KB Crawl SAS**
**et Mounir Rochdi, société Cybion SA**

Déjeuner-Débat au Club du GIROP
Mardi 3 Novembre 2009 de 9 h 15 à 11 h

Le Club du GIROP
17-25 avenue du Maréchal Joffre
92022 NANTERRE

